



Szanowni Państwo!

Serdecznie zapraszamy do udziału w rocznym studium podyplomowym, **INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT**, organizowanym na Uniwersytecie Łódzkim przez Katedrę Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji.

To jedyne studia podyplomowe w języku angielskim **przeznaczone dla osób pragnących rozpocząć lub rozwinąć swoją karierę w zakresie zarządzania marketingowego w wymiarze międzynarodowym**. Program został skonstruowany w oparciu o ideę łączenia wiedzy akademickiej z praktyką. Zajęcia prowadzone są przez profesjonalnych akademików z wieloletnim doświadczeniem w konsultingu oraz w pracy dla podmiotów rynkowych o różnym profilu działalności. Wykładowcami są również menedżerowie z międzynarodowych i polskich firm, co stwarza okazję do wymiany doświadczeń i nawiązania ciekawych kontaktów biznesowych.

ADRESACI STUDIÓW

- osoby z wyższym wykształceniem pierwszego (licencjat) i drugiego stopnia (magisterium) pracownicy średniego szczebla lub kandydaci na stanowiska menedżerskie, którzy dążą do rozwoju umiejętności i wiedzy z zakresu zarządzania marketingowego;
- osoby, które pragną rozpocząć karierę w biznesie i uzupełnić swoją wiedzę w zakresie zarządzania.

ABSOLWENCI STUDIÓW

- zdobywają aktualną i uporządkowaną wiedzę z zakresu międzynarodowego zarządzania marketingowego;
- uzyskują kwalifikacje niezbędne do objęcia stanowisk menedżerskich w Polsce i za granicą;
- doskonałą praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania projektami, finansów, *brandingu* i in.;
- sprawnie komunikują się w języku angielskim w obszarze najbardziej skomplikowanych zagadnień biznesowych.

REKRUTACJA

Zapisy na studia rozpoczynają się w marcu. Szczegóły znajdą Państwo na stronie: www.imm.uni.lodz.pl.

Serdecznie zapraszamy,

prof. zw. dr hab. Tomasz Domański
Kierownik Studium

dr Marta Hereźniak
Koordynator Studium